

Die Pressemitteilung

Der Anlass

Es gibt eine Vielzahl von interessanten und positiven Nachrichten aus Betrieben:

1. Betriebliche Anlässe

- Neu- oder Umbaupläne
- Einweihung von Neu- oder Umbau
- Betriebserweiterung
- Betriebsnachfolge (Schwierigkeiten bei der Suche nach Nachfolger)
- Neue Kooperationen
- Neue Produkte, Verfahren, Maschinen
- Erfindungen, Patente
- Teilnahme an Messen
- Interessanter Auftrag (z.B. im Ausland, Großauftrag)
- Wettbewerbsgewinn und Auszeichnungen (z.B. Innovationspreis, Umweltpreis)
- Betriebsjubiläum
- Tag der offenen Tür

2. Personelle Anlässe

- Mitarbeiterjubiläum (nicht 5 Jahre!)
- Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Einstellung von Azubis
- Erfolgreiche Azubis (z.B. PLW-Sieger)
- Erfolgreiche Mitarbeiter (z.B. Wettbewerbsgewinner)
- Besonderer Verbesserungsvorschlag eines Mitarbeiters
- Mangel an Fachpersonal
- Einstellung eines am Arbeitsmarkt Benachteiligten (z.B. Schwerbehinderte, Jugend in Arbeit)
- Auszeichnungen / Ehrungen des Unternehmers oder eines Mitarbeiters
- Besondere Arbeitszeitmodelle

3. Gesellschaftliche/soziale Anlässe

- Teilnahme an Aktionen (z.B. Girls` Day)
- Eigene Veranstaltungen (Konzert, Ausstellung)
- Spendenübergabe
- Sponsoring für eine soziale Einrichtung (z.B. Tafel)

Für Organisationen bieten sich folgende Themen für eine Veröffentlichung an:

- Neues Bildungs-/Jahresprogramm
- Ankündigungen und Berichte von Veranstaltungen
- Besondere Reisen
- Wahlen zum Vorstand / Geschäftsführung

Kriterium: Für die Öffentlichkeit von Interesse!

Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Die Pressemitteilung

Der Text

- Echte Neuigkeit
- Keine zu langen Texte (max. DIN A4-Seite)
- Das wichtigste zu Beginn
- Wer, was, wann, wo und warum werden genannt
- Gliederung in Absätze
- Keine Fachbegriffe (außer bei Fachzeitschriften); wenn notwendig, dann erläutern
- Kein Eigenlob, keine Superlative, keine nicht nachprüfbaren Behauptungen
- Termine mit Wochentag versehen
- Zitate machen Text lebendiger
- Namen komplett nennen (mit Vornamen), auch Funktion der Person

Die Schrift

- Schriftgröße min. 10 Punkt, besser 11 Punkt
- Zeilenabstand 1,5 fach
- Breiten Rand für Bearbeitungsvermerke lassen
- Keine verschnörkelte Schriftart, keine Kursivschrift
- Fettdruck sparsam verwenden
- Keine Abkürzungen

Die Überschrift

- Treffende Überschrift geben (kürzer)
- Alternative Überschrift anbieten (etwas länger) für Unter- oder Dachzeile

Ansprechpartner

- Firmen- oder Organisationsnamen nennen
- Ansprechpartner mit Kontaktdaten nennen (Telefon, Fax, E-Mail)
- Erreichbar sein (9 bis 18 Uhr)

Bilder

- Scharf
- Kontrastreich
- Gut belichtet
- Keine roten Augen
- Motiv sollte Format weitgehend füllen
- Digitale Bilder im jpg- oder tif-Format, nicht komprimieren
- Genügend Pixel (mittlere bis hohe Auflösung), aber keine Riesendateien
- Richtwert: Für ein dreispaltiges Bild sind 500 bis 800 KB angemessen
- Download von der Homepage nur bedingt (weboptimiert = für Druck zu wenig Pixel!)
- Bildzeile hinzufügen: Beschreiben was zu sehen ist, Personen von links nach rechts nennen (Vorname, Nachname, Funktion)
- Bildhinweis: Quelle (wer hat fotografiert?), rechtfrei
- Papierabzüge: glänzend, min. 10 x 15 cm

Die Pressemitteilung

Beispiel 1

Die Fakten

Der Malermeister Paul Pinsel möchte an seinem Tag der offenen Tür möglichst viele Besucher begrüßen. Er feiert sein 25-jähriges Bestehen. Als Attraktionen bietet er eine Malwand für Kinder, Tombola, Torwandschießen und jede Menge Informationen zu seinen Leistungen. Außerdem hat er das beliebte Alphastädter Blasorchester engagiert. Erlöse aus dem Verkauf von Essen, Getränken und Tombola-Losen möchte er spenden.

So könnte die Pressemitteilung aussehen

Malermeister Paul Pinsel
Marktstraße 15
12345 A-Dorf
Telefon (0 12 34) 1 23 45
E-Mail: paul@pinsel.de
Alphastadt, 13. August 20xx

Viele Besucher sorgen für doppelte Freude

Malerbetrieb Paul Pinsel feiert sein 25-jähriges Bestehen – Erlös aus Verzehr und Tombola geht an Alphastädter Tafel

Feiern für einen guten Zweck steht am Samstag, 22. August, auf dem Programm des Alphastädter Malermeisters Paul Pinsel. Auf dem Betriebsgelände an der Marktstraße 15 feiert er mit seinem zwölfköpfigen Team das 25-jährige Bestehen. Von 11 bis 18 Uhr sind Besucher zu einem unterhaltsamen „Tag der offenen Tür“ willkommen. Eröffnet wird der Jubiläumstag von Bürgermeister Rudi Ratlos.

Paul Pinsel hat für seine Gäste ein umfangreiches Programm zusammengestellt. Die Erwachsenen können sich im Ausstellungsraum nicht nur über die neuesten Gestaltungsmöglichkeiten von Räumen und Fassaden informieren, sondern auch italienische Antipasti, Pizza und Pasta zu sich nehmen. An der eigens für die Feier aufgestellten Malwand können die kleinen Besucher kreativ tätig werden. Dabei werden sie von einer Erzieherin betreut. Für Unterhaltung sorgt ein Torwandschießen für kleine und große Fußballer, zu dem um 13 Uhr der Startschuss fällt. Den Gewinnern in den verschiedenen Altersklassen winken attraktive Preise, die Siegerehrung ist für 17 Uhr vorgesehen. Für die musikalische Unterhaltung sorgt das Blasorchester Alphastadt mit swingenden Rhythmen.

Nicht nur Paul Pinsel, sondern auch die Tafel Alphastadt dürfte sich über viele Besucher freuen. Denn der Reinerlös aus dem Verkauf von Essen, Getränken und Tombola-Losen wird bedürftigen Mitbürgern zur Verfügung gestellt, die auf Lebensmittelgaben der Alphastädter Tafel angewiesen sind.

Paul Pinsel

P.S.: Über Ihre Berichterstattung würden wir uns freuen.

Die Pressemitteilung

Beispiel 2

Die Fakten

Die Unternehmerfrauen im Handwerk haben ein Seminar über Menschenkenntnis besucht. Das möchten sie zum Anlass nehmen, um weitere Unternehmerfrauen für ihre Organisation zu werben.

So könnte die Pressemitteilung aussehen

UFH–Arbeitskreis
c/o Sylvia Sauer
Marktstraße 2
12345 Alphastadt
Telefon (0 12 34) 12 34 56
E-Mail: sauer@ufh-alphastadt.de
Alphastadt, 11. August 20xx

Kurze Nasen zeigen Spontaneität an

Alphastädter Unternehmerfrauen besuchten Seminar zur Menschenkenntnis

Kurze Nasen weisen auf spontane Menschen hin, lange Nasen indizieren eher vorausschauendes und planendes Handeln. Diese und noch weitere Erkenntnisse erlangten die Alphastädter Unternehmerfrauen im Handwerk (UFH) bei ihrem letzten Tagesseminar am vergangenen Samstag, das den Titel „Menschenkenntnis in Führungspositionen“ trug. Hierzu waren 15 Frauen des 40 Mitglieder umfassenden Arbeitskreises im Autohaus Müller zusammengekommen.

Die Unternehmerfrauen hatten die Psycho-Physiognomikerin Petra Peters verpflichtet, um sich in Sachen Menschenkenntnis fortzubilden. Dabei konzentrierte sich die Dozentin aus Betastadt auf die Wahrnehmung des Gesichts, speziell auf die Nasenform, und analysierte auch die Nasen einiger Frauen. „Viele von uns waren verblüfft“, stellte Teilnehmerin Steffi Gräfling fest, „dass man aus einem Gesicht so viel über die seelische Verfassung und die praktische Einstellung zum Leben lesen kann.“

In ihrem nächsten Seminar am Mittwoch, 16. September, beschäftigen sich die UFH mit zahlungsunwilligen Kunden. „Richtig mahnen“ lautet der Titel der Veranstaltung, zu der auch neue Interessentinnen als Gäste willkommen sind. Das Seminar beginnt um 19 Uhr in der Kreishandwerkerschaft Gammastadt, Handwerkerstraße 1. Weitere Informationen über die Unternehmerfrauen und ihre Aktivitäten erteilt Sylvia Sauer unter Telefon (0 12 34) 12 34 56.

Sylvia Sauer

Bildzeile:

Referentin Petra Peters (l.) analysierte die Nasenform der Unternehmerfrau Sonja Sonne (r.).

Foto: Marita Meyer/UFH